

CONCERTATION SUR LES DECHETS

5ème rencontre du groupe de travail : réduction des déchets à la source Du 11/12 /07

Personnes présentes : voir liste jointe en annexe

Objets de la réunion : Point sur l'avancement des projets.

• L'expérimentation éco-citoyenne :

Depuis l'adoption par le groupe de travail de la méthodologie choisie pour mettre en œuvre ce projet, il a été décidé de solliciter les acteurs du territoire pour « recruter » onze familles volontaires et prêtes à se joindre au projet.

Pour cela, un appel a été lancé aux maires des communes du territoire leur demandant de mobiliser les moyens qui sont à leur disposition pour nous aider dans cette recherche.

Un communiqué de presse a également été diffusé à la presse locale, appelant directement le public intéressé à contacter les services de l'Agglo. Voici, ci-dessous, le communiqué de presse :

Communiqué de presse

Recherche volontaires pour une expérimentation éco-citoyenne

Dans le cadre de son Plan Local Energie Environnement, la communauté d'agglomération du Pays d'Aubagne et de l'Etoile lance une expérimentation éco-citoyenne intitulée « *Quelle incidence peuvent avoir nos comportements sur nos consommations d'énergie, nos modes de déplacement et la production de déchets ?* ». Elle recherche des familles volontaires et bénévoles habitant l'une des onze communes suivantes : Aubagne, Auriol, Belcodène, La Bouilladisse, Cuges-les-Pins, La Destrousse, La Penne sur Huveaune, Peypin, Roquevaire, Saint-Savournin et Saint-Zacharie.

L'agglo entend ainsi démontrer comment, par des gestes accessibles et quotidiens, et sans baisse de confort, on peut agir sur ses consommations d'énergie, sur sa production de déchets et opter pour d'autres modes de déplacement.

Cette expérimentation se déroulera sur une durée d'un an, avec un accompagnement assuré par l'Espace Info Energie du Pays d'Aubagne et de l'Etoile. Le but est de mesurer jusqu'à quel niveau il est possible d'induire des changements de comportement auprès des habitants de ce territoire, de faire partager ces résultats à l'ensemble de la population de l'agglo, puis de cibler des objectifs réalistes à mettre en œuvre.

Les personnes qui souhaitent participer à cette expérimentation ou disposer d'informations complémentaires peuvent contacter Olivier Hebreard à la communauté d'agglomération du Pays d'Aubagne et de l'Etoile (par téléphone au 04 42 62 80 00 ou par courriel : olivier.hebreard@agglo-paysdaubagne.fr).

Pour que l'expérience soit concluante, il faut que les familles engagées dans cette expérience aient une marge de progression en termes d'économies de consommations, sans être déjà « trop » sensibilisées à la maîtrise de la demande en énergie.

• **L'opération de gestion des publicités à la résidence des Frênes :**

Les résultats de l'analyse des questionnaires montrent que peu de résidents (cf. résultats du questionnaire en annexe) sont prêts à monter le projet de gestion des prospectus publicitaires initialement proposé par l'Agglo.

Cependant, le questionnaire a permis d'identifier une proportion non négligeable de foyers motivés pour des projets en faveur de la protection de l'environnement.

Suite à ce constat, et suite aux résultats du questionnaire lié au tri des déchets, il a été décidé de proposer aux résidents des Frênes la mise en place d'un système spécifique de tri pour la résidence.

L'Agglo rencontrera les représentants du syndicat des copropriétaires en début d'année 2008 pour faire un retour sur le questionnaire et proposer cette action sur le tri.

• **Le compostage individuel:**

Parallèlement au partenariat que l'agglo entretient avec l'association JARDILIEN pour mettre en place une démarche d'information et de sensibilisation des habitants du territoire à la pratique du compostage individuel, une enquête a été lancée pour définir l'état des lieux de cette pratique sur l'ensemble du territoire, auprès des détenteurs de composteurs individuels. Les résultats de cette enquête sont joints en annexe au compte rendu.

L'enquête fait ressortir une inadéquation du matériel proposé pour des personnes non initiées à la pratique du compostage et le besoin de formations particulières. L'Agglo va donc adapter les nouveaux types de composteurs pour permettre de choisir parmi plusieurs modèles (bois, plastiques) et plusieurs tailles (300l, 600l).

• **Le compostage mutualisé :**

- La résidence du Bras d'Or à Aubagne

Il n'y a pas eu de nombreux retours du questionnaire au sujet de l'expérience de compostage mutualisé proposée aux habitants de la résidence. Cela dit, les 14 foyers qui ont répondu sont unanimes quant à leur volonté de voir un tel projet se dessiner chez eux.

C'est pour cette raison que le groupe de travail, a décidé de poursuivre la démarche avec les habitants qui ont répondu favorablement en leur proposant de démarrer le projet de façon concrète. Pour que ce projet démarre positivement, l'idée de faire une petite inauguration semble intéressante pour, d'une part, engager ce projet dans la convivialité et d'autre part, donner envie à ceux qui n'ont pas répondu.

- L'école primaire Beausoleil à la Penne sur Huveaune et l'école primaire des hameaux de La Bouilladisse – compostage des déchets de cantine.

Une réflexion sur la faisabilité du projet est en cours avec les services de la penne sur Huveaune. L'agglo se rapprochera également de l'Association GESPER basée à Dignes qui a accompagné un projet similaire dans un lycée technique de la ville de Dignes et qui maîtrise les différentes techniques de compostage. Les services de l'agglo vont donc rencontrer le conseil syndical rapidement pour lui faire cette proposition.

Une rencontre avec l'Association, et les deux écoles sera prévue courant janvier 2008, afin d'évoquer la faisabilité de ce projet, en présence de tous les acteurs concernés sans qui rien ne pourra être envisagé:

- les enseignants
- les services de restauration
- les services techniques des villes de La Penne sur Huveaune et de la Bouilladisse
- les élus

Une adhésion de principe des différents intervenants sera indispensable pour aller plus loin dans la mise en œuvre du projet. Cette première prise de contact sera le point de départ commun pour démarrer les projets dans les deux écoles.

• **Le partenariat avec les supermarchés Casino du territoire:**

Ils sont au nombre de 4 disposés de manière égale sur le territoire : 2 à Aubagne, 1 à Auriol et 1 à la Destrousse.

Suite à la dernière rencontre entre l'Agglo et la direction de Casino (direction régionale et représentant du service de réduction des emballages), il apparaît que le groupe Casino est en mesure de proposer des actions intéressantes sur la sensibilisation du grand public ainsi que des enfants scolarisés sur le territoire.

En effet, ils sont tout à fait d'accord pour mettre en œuvre l'expérience de tri des emballages en sortie de caisse, au sein même du supermarché. Ce projet permettrait aux clients de ne pas emmener chez eux les emballages volumineux et inutiles (une fois les indications lues) comme les emballages des yaourts etc.

D'autre part, dans le cadre des parcours pédagogiques sur la gestion des déchets que 17 classes de l'Agglo vont faire cette année, les casinos du territoire pourraient être l'objet d'une visite, encadrée par le CPIE de La Ciotat (en charge de ces parcours) et un représentant de l'enseigne Casino afin d'expliquer aux enfants pourquoi l'acte d'achat peut avoir une incidence sur la gestion des déchets à leur échelle individuelle et à l'échelle d'une collectivité. Des supports visuels (panneaux) seront mis à disposition par l'enseigne pour expliquer leur démarche de réduction des emballages, tout en les sensibilisant sur l'acte éco-citoyen.

Pièce annexes :

- liste des présents
- Résultats du questionnaire adressé aux résidents des frênes
- Résultats du questionnaire adressé aux résidents du Bras d'Or
- Résultats du questionnaire adressé aux détenteurs de composteurs individuels

Projet expérimental de gestion des prospectus publicitaires à la résidence des Frênes à Aubagne

Résultats du questionnaire envoyé aux résidents des Frênes

Sur les **56 questionnaires envoyés** aux résidents, et après une relance de nos services, **23** nous sont revenus, soit un taux de **41%** de réponses.

Les résultats :

1. Quels types de prospectus publicitaires non adressés nominativement recevez-vous dans votre boîte aux lettres ?

Grandes surfaces alimentaire (type Auchan) → **100% (23/23)**

Journaux de la collectivité → **95,6% (22/23)**

Grandes surfaces spécialisées (type Leroy Merlin) → **95,6% (22/23)**

Commerces locaux → **78,3% (18/23)**

Autres (banques, assurances, agences immobilières, etc.) → **39,1% (9/23)**

A cette première question, on remarque que les prospectus pour les grandes surfaces, les commerces locaux et les journaux des collectivités (commune et agglomération) se retrouvent dans quasiment toutes les boîtes aux lettres. Ceux-ci sont donc systématiquement distribués dans chacune des boîtes aux lettres, sans distinction.

2. Pouvez-vous apprécier le nombre de prospectus publicitaires que vous recevez par semaine ?

Moins de 10 → **21,7% (5/23)**

Entre 10 et 50 → **78,3% (18/23)**

Entre 50 et 100 → **0% (0/23)**

Plus de 100 → **0% (0/23)**

Une majorité de résidents s'accordent pour juger le nombre de prospectus distribués est situé entre 10 et 50 par semaine, il serait intéressant, dans une prochaine étape, d'affiner ce résultat.

3. Parmi les prospectus publicitaires non adressés nominativement que vous recevez dans votre boîte aux lettres, quels sont ceux que vous prenez le temps de lire ? (plusieurs réponses sont possibles)

Journaux de la collectivité → **87% (20/23)**

Grandes surfaces spécialisées (type Leroy Merlin) → **74% (17/23)**

Grandes surfaces alimentaire (type Auchan) → **65,2% (15/23)**

Commerces locaux → **30,4% (7/23)**

Autres (banques, assurances, agences immobilières, automobiles, etc.) → **8,7% (2/23)**

Tous → **0% (0/23)**

Aucun → **4,3% (1/23)**

Il est intéressant de comparer les résultats de cet item avec ceux de la première question :

En effet, tandis que la totalité des personnes enquêtées reçoivent les publicités pour les grandes surfaces alimentaires, seulement la moitié prennent le temps de les lire avant de les jeter.

Pour les commerces locaux, 18 les reçoivent, 7 seulement les lisent.

Il y a un gâchis moindre pour les journaux des collectivités car sur les 22 reçus, 20 sont lus.

Personne, en revanche, ne prend la peine de lire la totalité des prospectus.

4. Que faites-vous de ces publicités une fois que vous les avez lues ?

Elles sont jetées au vide-ordures avec les autres déchets → **26% (6/23)**

Elles sont triées et jetées dans le conteneur à papiers → **69,6% (16/23)**

Elles sont rangées chez vous avec d'autres publicités que vous gardez → **4,3% (1/23)**

Ces résultats quant au tri de ces prospectus est encourageant dans la mesure où 69,6% jettent ces publicités dans le conteneur à papier. La culture du tri est donc bien encrée chez les personnes qui ont répondu au questionnaire.

5. Que deviennent ces publicités si vous ne les lisez pas ?

Elles sont jetées au vide-ordures avec les autres déchets → **26% (5/23)**

Elles sont triées et jetées dans le conteneur à papiers → **65,2% (15/23)**

Elles sont rangées chez vous avec d'autres publicités que vous gardez → **0% (0/23)**

Vous ne savez pas → **8,7% (2/23)**

En accord avec la question précédente, 65,2% font le tri sélectif de leurs déchets.

6. Dans le but de mieux gérer la quantité de publicités s'accumulant dans l'entrée de votre immeuble, seriez-vous prêt à participer à une expérimentation ?

Oui → **65,2% (15/23)**

Non → **26% (6/23)**

Non réponse → **4,3% (1/23)**

Ce résultat de 65,2% qui seraient prêt à tenter une expérience est également encourageant. Il correspond encore une fois au nombre de personnes qui font le tri sélectif des déchets, il faudrait donc réfléchir à inciter les autres résidents à tenter une expérience qui contrairement au tri sélectif, ne demande un engagement personnel que très limité.

7. Vos suggestions :

Sur les 23 questionnaires, 6 suggestions ont été formulées :

- Il faudrait ranger les prospectus par piles pour que l'on ne prenne que ceux que l'on veut.
- Limiter les quantités de prospectus déposés, privilégier les publicités pour les produits alimentaires.
- Rechercher les causes de la non participation au tri sélectif et y remédier.
- Faire installer un conteneur avec une ouverture plus pratique et moins salissante, revoir également son emplacement.
- C'est du vent.
- Ça ne sert à rien.

8. Toujours dans une logique de mieux gérer vos déchets, seriez-vous intéressé par :

a. Une réflexion sur le tri sélectif au niveau de la résidence des frênes ?

Oui → **69,6% (16/23)**

Non → **30,4% (7/23)**

Sans surprise, la quasi-totalité des personnes ayant répondu à ce questionnaire sont favorables à l'implantation du tri sélectif dans la résidence.

b. Un projet de compostage collectif dans votre résidence à partir de vos déchets fermentescibles et des déchets verts de la résidence?

Oui → **52,2% (12/23)**

Non → **43,5% (10/23)**

Non réponse → **4,3% (1/23)**

De la même façon, les personnes ayant répondu au questionnaire étant les plus sensibilisées, plus de la moitié est favorable à l'expérimentation proposée.

La proportion de réponse de réponses étant faible au regard du nombre de logements (56), et pour la poursuite du projet, il est nécessaire de fédérer davantage de résidents à l'initiative.

RESULTATS DE L'ENQUETE MENEES A LA RESIDENCE DU BRAS D'OR PROJET D'AIRE DE COMPOSTAGE MUTUALISEE AU SEIN DE LA RESIDENCE

Sur les 106 questionnaires envoyés chez les résidents du Bras d'Or, 14 nous sont revenus renseignés. Ce qui représente un taux de renvoi de 13.2%.

Ci-dessous, l'analyse de ces réponses.

1. Vous sentez-vous concernés par la préservation de l'environnement ?

	Nombre	%
Oui	12	85,7
Non	0	0
Non renseigné	2	14,3

2. Si oui, à quel degré ?

	Nombre	%
Très concerné	6	42,8
Assez concerné	3	21,4
Concerné	3	21,4
Peu concerné	1	7,1
Pas du tout concerné	0	0
Non renseigné	1	7,1

3. Quels gestes faites-vous, à la maison, pour préserver cet environnement ?

	Nombre	%
Tri sélectif des déchets ménagers	9	64,2
Le verre	12	85,7
Les emballages	12	85,7
Les journaux, magazines	13	92,8
Les piles usagées	11	78,5
Economie d'eau	13	92,8
Economie d'énergie	9	64,2
Aucun	0	0
Autre	2	14,2
Non renseigné	1	7,1

4. Seriez-vous prêt à faire un geste simple et quotidien pour préserver votre environnement ?

	Nombre	%
Oui	14	100

Non	0	0
Non renseigné	0	0

5. Etes-vous propriétaire ou locataire de votre logement ?

	Nombre	%
Propriétaire	9	64,3
Locataire	4	28,5
Non renseigné	1	7,1

6. Nombre de personne(s) dans votre foyer :

	Nombre	%
1	2	14,3
2	6	42,8
3	5	35,7
4	1	7,1
Non renseigné	0	0

7. Connaissez-vous la technique du compostage des déchets ménagers ?

	Nombre	%
Oui	10	71,4
Non	4	28,6
Non renseigné	0	0

8. Avez-vous déjà fabriqué du compost à partir de vos déchets fermentescibles (organiques) ?

	Nombre	%
Oui	3	21,4
Non	11	78,6
Non renseigné	0	0

9. Seriez-vous prêt à faire un tri de vos déchets organiques fermentescibles si un bac à compost se trouvait dans la résidence du Bras d'Or sur un emplacement défini avec vous ?

	Nombre	%
Oui	13	92,8
Non	1	7,1
Non renseigné	0	0

10. Etes-vous intéressé pour utiliser le compost produit sur la résidence à partir de ces déchets ?

	Nombre	%
Oui	10	71,4

Non	4	28,5
Non renseigné	0	0

Merci de laisser vos coordonnées si vous souhaitez être informé directement des résultats de l'enquête :

Nombre de contacts recueillis : 13

Résultats de l'enquête relative à la pratique du compostage individuel sur le territoire de la communauté du Pays d'Aubagne et de l'Etoile

Depuis 1995 l'Agglo propose aux habitants de la communauté d'acheter des composteurs à moitié prix. Un questionnaire a donc été envoyé aux détenteurs de composteurs dans le but de connaître la réalité de cette pratique sur le territoire.

Sur les **300** questionnaires envoyés, **54** ont été remplis et retournés au siège de la communauté, soit **18%** de réponses.

• **1^{ère} question** : Dans quelle commune habitez-vous ?

Commune	Quantité	%
Aubagne	21	39
Auriol	14	26
Cuges-les-Pins	6	11
Roquevaire	5	9.2
La-Penne-sur-Huveaune	2	3.7
La Bouilladisse	2	3.7
St Sournin	1	1.8
St Zacharie	1	1.8
Ceyreste	1	1.8
Gémenos	1	1.8

• **2^{ème} question** : Quelle est la superficie de votre jardin ?

Superficie en m ²	Quantité	%
< 500	14	26
500 < sup. < 2000	26	48
2000 < sup. < 6000	9	16.6
> 6000	5	9.2

• **3^{ème} question** : Combien êtes-vous de résidents permanents à la maison ?

Nombre de résidents	Quantité	%
2	34	63
3	6	11.11
4	8	14.9

5	3	5.5
6	1	1.8

• **4^{ème} Question** : Depuis quand disposez-vous d'un composteur ? Année d'acquisition.

Année d'acquisition	Quantité	%
1954	1	1.8
1995	11	20.3
1996	5	9.2
1997	7	12.9
1998	1	1.8
1999	1	1.8
2000	4	7.4
2001	1	1.8
2004	1	1.8
2005	7	12.9
2006	6	11.1
2007	6	11.1
Non renseigné	3	5.5

- Capacité en litres du composteur :

Capacité en litres	Quantité	%
150	6	11.1
300	15	27.8
600	3	5.5
1000	3	5.5
Non renseigné	27	50

• **5^{ème} question** : Utilisez-vous toujours le composteur de l'Agglo ?

Réponse	Quantité	%
Oui	47	87
Non	7	13

• **6^{ème} question** : Le composteur est-il pratique d'utilisation ?

- Pour mélanger le contenu :

Réponse	Quantité	%
Oui	25	46.3
Non	24	44.5 (dont « trop étroit » : 22.3%)
Non renseigné	5	9.2

- Pour prélever le compost :

Réponse	Quantité	%
Oui	29	53.7
Non	19	35.2 (dont « ouverture inadéquate » : 20.3%)
Non renseigné	6	11.1

- **7^{ème} question** : Utilisez-vous un broyeur individuel ?

Réponse	Quantité	%
Oui	11	20.3
Non	43	79.7

- **8^{ème} question** : Que compostez-vous ?

Déchets compostés	Quantité	%
Epluchures de fruits et légumes	49	90.7
Fruits et légumes gâtés	42	77.7
Restes de repas (hors viande et poisson)	20	37.1
Mouchoirs, essuie-tout	8	14.8
Epluchures d'agrumes	25	46.3
Produits laitiers à base d'œuf	36	66.6
Viande et/ou poisson	25	46.3
Fleurs fanées	9	16.6
Cendres de cheminée et barbecue	4	7.4
Feuilles mortes	46	85.2
Tontes de pelouse	35	64.8
Branchages	14	25.6

- **9^{ème} question** : Avez-vous déjà obtenu du compost ?

Réponse	Quantité	%
Oui	39	72.2
Non	14	25.6
Non renseigné	1	1.8

- **Si oui**, au bout de combien de mois ?

Nombre de mois	Quantité	%
< 6	6	11.1
6 < n < 12	25	46.3
12 < n < 24	4	7.4
> 24	2	3.7

• **10^{ème} question** : Etes-vous satisfait de la qualité du compost ?

Réponse	Quantité	%
Oui	39	72.2
Non	11	20.3
Non renseigné	12	22.2

• **11^{ème} question** : Comment l'utilisez-vous ?

Type d'utilisation	Quantité	%
Engrais	39	72.2
Rempotage	17	31.5
Semis	5	9.2
Non renseigné	12	22.2

• **12^{ème} question** : Souhaitez-vous une information technique sur le compostage ?

Réponse	Quantité	%
Oui	35	64.8
Non	14	25.9
Non renseigné	6	11.1

- **Si oui**, êtes-vous prêt à accueillir un animateur chez vous pour une démonstration de compostage, en invitant les personnes de votre quartier susceptibles d'être intéressées ?

Réponse	Quantité	%
Oui	12	22.2
Non	36	66.6
Non renseigné	6	11.1